

# Gen Z - Checkliste



## Recruiting

- Einfache und schnelle Bewerbungsprozesse
- Klar kommunizierter Purpose (keine Purpose-Bluffer!)
- Authentizität beim Corporate Branding (z. B. durch Corporate Influencer)

## Learning & Development

- "Snackable" Lern-Content in kurzen Einheiten
- Digitale und ortsunabhängige Lerninfrastruktur
- Persönliche Weiterentwicklung neben fachlichen Trainings

## Führung

- selbstbestimmte Arbeit durch Vision und Purpose statt ständiger Kontrolle
- Kein Mikromanagement
- Häufiges Feedback

## Bindung

- Persönlichkeit fördern (Gen Z will als Individuum wahrgenommen werden)
- Starke persönliche Betreuung
- Recht auf Unerreichbarkeit & maximale Vereinbarkeit von Beruf und Freizeit